

NICOLAS OLIVE

CONCEPTEUR - REDACTEUR CONTENT MANAGER

28 rue des fossés Saint Bernard

75005 Paris

34 ans

✉ : nicolas.olive@outlook.com

☎ : 06 61 87 57 54

http://nicolas-olive.strikingly.com/



COMPETENCES



CONCEPTION

- Analyse du brief client
- Réflexion stratégique
- Veille concurrentielle
 - Exploration des pistes créatives
- Élaboration du concept
- Déclinaisons du concept



REDACTION

- Mise en page de la recommandation client
- Différents styles d'écriture
- Iconographie / création graphique dédiée
- Keynote / Powerpoint



BRAND CONTENT

- Conception et mise en place de la stratégie éditoriale
 - Production et gestion de contenu
- Gestion des canaux de diffusion : blog, réseaux sociaux...



GRAPHISME

- Print / digital
- Identité/charte graphique, logo
- Branding, packaging

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



CONCEPTEUR - REDACTEUR

Depuis 2011 - Freelance

Lancements de produits,ancements de lieux, soirées d'entreprises, festivals, inaugurations, événements grand public, roadshows, team-building, activation de marque, brand content...

Références agences : Phénomène, Azilis, Manifestory, Fc2 Events, I Love Events, Numéro 21, Lever de Rideau.

PRESIDENT D'UNE ASSOCIATION (Loi 1901)

Depuis Avril 2016 - BPM Airlines

Blog musical, Web radio et organisation d'événements grand public dont l'objet est de promouvoir les musiques actuelles et principalement la production musicale indépendante ainsi que la culture underground. Le concept s'inspire d'une compagnie aérienne virtuelle proposant des destinations musicales à travers sa programmation.

Administration de l'association, direction artistique et créative, création et développement du concept, production et gestion de contenu, conception et rédaction des dossiers de partenariat, presse et sponsoring.

RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING

De 2004 à 2011 - Industrie Prêt-à-porter / Textile

Développement commercial et marketing de différentes marques, gestion des portefeuilles clients, conception des outils d'aide à la vente et des outils de communication. Spécialisé en marques et culture Scandinave.

Energie, Miss Sixty, April 77, Meltin' Pot, Hudson Shoes, Swear, Le Coq Sportif, Humör, Resteröds, Pace Jeans, Papfar...



FORMATION

MASTER 1 MARKETING

Sciences Com' - Groupe Audencia

Communication de marque
& publicité - Nantes - 2005

DUT INFORMATION & COMMUNICATION

IUT INFOCOM

Communication des entreprises
Caen - 2003

CENTRES D'INTERET

Cultures urbaines : arts graphiques, arts numériques, musique, design, tendances, sports urbains.

Voyages : Cuba, Suède, Danemark, Norvège, Angleterre, Allemagne, Pays-bas, Espagne, Maroc...

Sports : running, tennis (18 ans en club), sports de glisse.